

MIRABEAU

Experiment

FACTS MIRABEAU

Locatie:
Paul van
Vlissingenstraat,
Amsterdam
Sinds:
2016
Opricht:
2001
**Aantal
medewerkers:** 120
**Kantoor-
oppervlakte:**
1500 m²

*“De open ruimten
sluiten aan op onze
agile manier van
werken. Met ruimtes
voor scrumsessies.”*

EUROPA

Op slechts een steenworp afstand van zijn vorige hoofdkantoor heeft digitaal bureau Mirabeau meer ademruimte gevonden. Het bedrijf ligt wat betreft omzet ook op schema. Met tien procent groei ten opzichte van 2015, toen het zo'n dertig miljoen euro noteerde. Binnen- en buitenland gaan hierbij gelijk op, vertelt directeur en oprichter Adjan Kodde. “Ik sluit daarom niet uit dat we binnen een half jaar ons eerste Europese kantoor buiten Nederland openen.”

Jeroen Bruseker
Directeur

Henk Haaima
Creative Director

Lisa Victorian
Unit Director
Concept & Design

Catelijne van Antwerpen
Test Engineer

BIERTANK

In het nieuwe pand is een fysieke MakerSpace gerealiseerd om hard- en software beter met elkaar te verbinden. Zo is al met een bierbrouwer een sensor gemaakt voor horecatanks, die via een app aangeeft wat de voorraad is en wanneer er aangevuld moet worden. “Softwareontwikkeling alleen is niet meer voldoende, klanten willen prototypes zien. We hebben nu ruimte om daarmee te experimenteren.”

VOORBODE

De nabije toekomst staat daarnaast in het teken van minder interactie tussen merk en klant. Artificial Intelligence (AI) zorgt er volgens Kodde voor dat er één dialoog met consumenten mogelijk is over verschillende platformen. Fiftyfifty gedaan door mens en machine. Dat KLM onlangs Messenger integreerde, is een voorbode, meent de oprichter. Andere merken en platformen zullen snel volgen. “Er klinken geluiden dat ook WhatsApp zich open zal stellen.”



Marius de Corte
Front-End Developer



Adjan Kodde
Directeur en Oprichter

“Het was een wens van onze mensen om in de buurt te blijven van waar we zaten.”

“De vergaderruimtes zijn vernoemd naar digitale reuzen als Macintosh, Magnavox en Codebreaker.”

SPANNINGSVELD

De grote vraag is hoe kunstmatige intelligentie rendabel is in te zetten, vervolgt Kodde. Grote Amerikaanse spelers bepalen het kwaliteitsniveau dat klanten verwachten. Nederland heeft echter niet de schaalgrootte voor zulke investeringen. Dus is het zoeken naar een balans in mogelijkheden en kosten. “Bestaande oplossingen naar de cloud brengen en op maat maken verlicht dit spanningsveld. Ons werk wordt zo al maar creatiever.”



Donny Bottse
Software Engineer

Merette Warnar
Traffic Manager

